

Siraque protocola requerimento para apurar campanha publicitária de agência de turismo em escolas

Alunos usaram placa com os dizeres

“Se eu não for à Disney vou ser um Pateta”

□

O deputado Vanderlei Siqueira protocola à Disney em Ministério Público de São Paulo uma petição para

A denúncia foi feita pelo jornal Folha de São Paulo, em 20 de abril. Segundo informações, a agência de viagens “Trip&Fun” teria realizado campanha publicitária dentro dos estabelecimentos de ensino, uma atitude flagrantemente violadora dos direitos das crianças e dos adolescentes. Um dos casos ocorreu no “Liceu Di Thiene”, em São Caetano, com conivência da instituição.

Na língua portuguesa, a palavra pateta é sinônimo de xingamentos como burro, estúpido, idiota, tolo, entre outras, o que denota caráter ofensivo dos dizeres apresentados no cartaz. “A violência psicológica perpetrada pela agência de turismo atenta claramente contra os artigos 15 e 17 do ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente – que dispõem sobre integridade física, psíquica e moral”, disse o deputado.

Segundo o deputado, é importante considerar que nem todas as famílias podem arcar com os custos de uma viagem à Disney. “É uma estratégia comercial que provoca dano moral incalculável às famílias e às crianças que não podem adquirir o pacote por algum motivo”, afirmou. Siraque ainda se atentou aos elevados casos de Bullying no Brasil. “Pesquisa recente mostra que ao menos 28% dos estudantes brasileiros entre as 5ª e a 8ª séries já sofreram bullying e casos como esses tornam os alunos vulneráveis a situações constrangedoras”.